



- [Adela Legrá: la mirada que atrapó un país](#)
- [DOCTVLatinoamérica: Elegimos la felicidad](#)
- [Daranas camina por el cosmos y... por Cuba](#)
- [Cinco tendencias de radio digital en 2016](#)
- [Así es 'Luke Cage', la nueva serie de Marvel y Netflix](#)
- [La programación cubana para adolescentes \(Parte II\)](#)
- [Cumpleaños](#)

Adela Legrá: la mirada que atrapó un país

Por Reinaldo Cedeño Pineda, Tomado de www.lajiribilla.cu

Casi no se le puede sostener, casi no cabe debajo del sombrero. Han pasado los años desde aquella imagen, han pasado cuatro décadas; pero una vez que se ha tenido delante, no hay nada que pueda arrebatarla.

Toco la puerta de la protagonista. Es mi vecina. Me asomo a su casa en el poblado de Cuabitas, en las afueras de Santiago de Cuba. Mece la tarde o mece la vida. Las dos. Siempre habrá un asombro, un abrazo, un cariñoso reproche.

Cuando me trae café quiero adivinar cuánto de Lucía y de Manuela todavía queda en ella, cuánto de aquella chica nacida en La Zona, Pluriales de Caujerí, Oriente adentro, el 17 de octubre de 1939. Nuestras miradas chocan. No hay que decir que estoy frito, que estoy perdido:

— **¿Qué buscas?**

Me apresto a responder, pero no me deja. Me explica que ese café que estoy tomando ella lo ha sembrado, que ha tostado el grano, que es obra suya. Una estrella que siembra café y me lo trae en sus propias manos. Ya estoy dentro de una película, ya subí al plató...

La descubrió el cineasta Humberto Solás en Baracoa. Adelaida López Legrá aseguró que no conocía a nadie que se llamara Icaic y se vistió de miliciana para ir a ver a “aquellos blanquitos” que la procuraban. Arrogantemente dijo (siempre río arriba) que si el cine lo hacían mujeres de carne y hueso, ella también podría hacerlo. Lo ha contado tantas veces que no harán falta otros detalles, mas escuchar cómo los desgrana solo para mí, es una fiesta innombrable.

Solás era muy joven, pero sabía escudriñar en la distancia, entresacar de las profundidades. La hizo arrastrarse, cruzar cercas, subir árboles. La hizo reír y llorar. La exprimió hasta

convencerse de que había encontrado a la protagonista de la cinta Manuela. Y en 1966 la lanzó al cine, a todo riesgo.

El cortometraje se basa en la historia real de una chica que entra al combate en la Sierra Maestra por venganza y acaba entregada a un ideal, acaba entregada al amor. La épica y el romance, unidos, como suele ser la vida. Su partenaire será Adolfo Llauradó, quien se llevará más de una sorpresa. Una dosis de improvisación y mucho de confianza por parte del director, marcarán la presencia de la Legrá.

En sus 41 minutos, Manuela rezuma el arte creativo de Humberto Solás, con todas sus libertades y fulgores; pero la sostiene el espíritu agreste de la Legrá. Ella misma ha confesado que se olvidó de la cámara, que se identifica más con Manuela que con ningún otro personaje que haya interpretado.

Hacemos un alto para que me hable de su patio, de sus marañones y de su método para conservarlos después que se acaba la temporada. Un alto para recorrer su vida. La sinceridad a todo trance es su carta de presentación. Harían falta muchas Adelas. Anda muy orgullosa de su familia numerosa; de sus charcos y de sus palmas, muy segura de donde viene y hacia donde va. Hubiese querido corporizar a Frida Kahlo y a Celia Sánchez. Tal vez lo ha hecho de algún modo. Y me quita una pregunta, se adelanta:

— No me parezco en nada a Lucía. Después que digo no, es no. No hay vuelta atrás, como aquel personaje.

Lucía (1968) ha sido incluida, en más de una encuesta, como uno de los filmes más notables de la historia del cine latinoamericano. Tres cuentos enlazados por un nombre, en los finales del diecinueve, década del treinta del siglo pasado e inicios de la época revolucionaria en Cuba. Raquel Revuelta, Eslinda Núñez y Adela Legrá serán las tres Lucías.

Su trayectoria ha sido accidentada. En el cine dice haberlo hecho todo: actuar, cortar, proyectar... Y para los que alguna vez han buscado escuela más que actitud, ella ha demostrado su calibre. Basta citar *El Brigadista* (Sergio Giral, 1977), la serie *La gran rebelión* (Jorge Fuentes, 1982) o el gran fresco coral que constituye *Barrio Cuba* (Humberto Solás,

2005). También ha aparecido en algunos documentales, incluido ¿Quién me quita lo baila'o? (José Armando Estrada-Guillermo de la Rosa Janeiro, 2001), donde cuenta parte de su vida.

En Miel para Oshún (Humberto Solás, 2001) otra vez fue llamada por el premiado director. Adela Legrá fue una de sus fetiches. En un road movie emocional, un hijo que ha llegado del exterior busca a su madre. Le ocurre de todo. La madre es omnipresente en el filme, es el motor de la trama; pero su imagen solo se develará al final.

Su presencia en pantalla es breve. Los gritos llegan desde la otra orilla. El remo avanza. El pueblo corre. “Mira a tu hijo”, grita una vecina. La llevan casi en andas, la sujetan. Y se produce al fin el encuentro, el clímax. La madre intenta tocarlo, hay lágrimas, se despeina...

— Me desmayé, era muy fuerte la carga del personaje, me confiesa la actriz. Y luego sobreviene un largo silencio. ¿Cuántas veces estos abrazos no han asaltado la realidad?

Solás construye la apariencia de aquella madre con una curiosa cita cinematográfica a su propia obra, un homenaje a la Lucía del tercer cuento, la de la toalla y el sombrero. Esa es, por antonomasia, la imagen del cine cubano. Y no puedo menos que volver, que insistir, que atrapar un testimonio que llega de primera mano...

La imagen del cine cubano

“Humberto siempre tuvo en mente filmar la película Lucía en Gibara y sus alrededores, y allí se hizo. Se cambió lo de las salinas, porque la locación era en Caimanera; pero había pasado un ciclón, un temporal, y se había deteriorado el lugar. Estaba muy contenta de que se filmara ahí, porque me había criado en Caimanera y me iba a sentir en mi tierra..., pero finalmente se hizo en Nuevitas.

“La escena final de las salinas fue violenta, aquello fue apoteósico. No sé si era debido al mismo ciclón, pero las cabañas estaban demolidas y llenas de cangrejos, los colchones eran sal y agua, había un solo ventilador, todo daba pena. Al otro día vino el agotamiento. Yo me sentía agotada, pero no lo expresaba.

“Humberto quería que se me viera en la mirada, que lo viviera, y no me salía. Fue tanta la insistencia..., pero yo estaba toda quemada. El día anterior habíamos empezado a filmar escenas en las salinas, y al siguiente había que ponerse la misma ropa, aquellas botas de agua que me quedaban grandes, me rozaban, ¡imagínate tú! Yo soy de las que no puedo poner los pies en el piso... Eran como las 12 del día en la salina, y le dije: ‘¿pero tú quieres que yo corra, que corra de verdad? ¡¿Seguro que quieres que yo corra?!’ Y me quité todo aquello y empecé a correr.

“Las salinas tienen una barrera donde van dejando lo que sacan del agua. Imagínate mis pies sobre aquellas cosas, pero yo no las sentía. Entonces dijeron: ‘¡Ay, mi madre, se fue para La Habana esta mujer!’ . Dicen que lo que veían de mí era un puntico, te puedes imaginar a qué distancia corrí... Al regresar, me desmayé con la cabeza para el agua... me hubiera ahogado.

“Cuando llegó la maquillista a retocarme, me puso una toalla y el sombrero. Humberto le dijo: ‘¡No, no la toques, que eso es lo que yo quería!’ . Era yo mirándolo a él. ¡Esa foto! Todos creen que era lo que yo quería hacerle a Llauradó, pero no era al actor, sino al director. Después de tantas cosas, quería comérmelo vivo”.

En 2011 presenté al Concurso Hermanos Loynaz el cuaderno Poemas del lente. La suerte me acompañó y aquella propuesta se transformó en un libro. Tuve el gusto de leerle a la protagonista el poema que me inspiró. No todos los días uno se sienta a solas con la mujer que atrapó un país en la mirada.

Lucía / Adela

Esta mujer que corre en las salinas a contraluz
con ganas de morder de escapar de volverse una ola
esta mujer con los demonios en las cejas me tortura
cuando extiende la taza de café cuando mira debajo del sombrero.

[VOLVER TITULARES](#)

América Latina desde una mirada inédita

Montevideo, Uruguay.– DOCTV Latinoamérica anunció en el marco del Encuentro Documental de las Televisoras Latinoamericanas –DocMontevideo–, el estreno de los documentales de la quinta edición bajo la premisa “Elegimos la Felicidad” que convoca a los 17 proyectos ganadores de esta versión del programa, los cuales serán emitidos por la red de 21 televisiones públicas de los países participantes. Las 17 películas serán emitidas a partir de la semana del 29 de agosto y hasta la semana del 19 de diciembre del año en curso, una obra por semana en horario prime time. Esta iniciativa regional de gran impacto marca un hito en la producción audiovisual, pues es la única instancia de fomento que involucra y garantiza la distribución ante la audiencia de los 17 países de la región.

Luego de realizar un concurso para cineastas a nivel continental, el programa más grande para el documental en la región, DOCTV Latinoamérica, financió casi una veintena de documentales con historias insólitas, revelando relatos de superación en un continente marcado por la tragedia y la contingencia noticiosa. La iniciativa, apoyada por los Gobiernos de la región, busca tejer puentes en Latinoamérica y usar sus historias de supervivencia para mostrar personajes increíbles enmarcados bajo la idea: “Elegimos la felicidad”. Las 17 piezas documentales muestran una cara diferente de América Latina, con historias muy distintas pero cuyos personajes hablan desde una perspectiva común: todos eligieron su propio y particular camino en la búsqueda de la felicidad.

Los países participantes son Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Guatemala, Ecuador, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Desde su inicio, hace 10 años, DOCTV Latinoamérica ha invertido en la producción documental de la región cerca de 5 millones de dólares y en este momento ya cuenta con 58 documentales estrenados en la red del programa. DOCTV ha logrado sumar esfuerzos a muchos niveles y ha conseguido constituir una red de 21 televisiones públicas que exhiben los documentales de los 17 países participantes.

En palabras de Manoel Rangel, Secretario Ejecutivo de la Cinematografía Iberoamericana de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica: “Al continuar este

programa que ya cumple 10 años, la CACI actúa con la certeza de que el documental es una herramienta para reconocernos en nuestras culturas e idiosincrasias, y que la integración y el trabajo en conjunto, son fundamentales para generar las oportunidades de desarrollo que exigen nuestros pueblos”.

En el marco de las actividades de lanzamiento del Programa DOCTV en Montevideo, se realizó el estreno del documental LOS DE SIEMPRE, proyecto ganador por Uruguay de la V edición. Este filme, dirigido por José Pedro Charlo y producido por Margarita Brum, narra la historia de un barrio humilde de Montevideo donde un grupo de vecinos se juntó hace unos años para conformar un coro. En Casavalle la mayoría de sus integrantes ronda los 70 años y han vivenciado el deterioro del barrio a lo largo de sus vidas, pero el coro les permite expresarse, eligiendo superar el aislamiento.

Sobre DOCTV Latinoamérica

DOCTV LATINOAMÉRICA es uno de los Programas de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI), que se inició hace diez años en compañía de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano; alianza que ha logrado construir una red con 21 televisiones públicas que unen al continente, exhibiendo obras de los 17 países participantes. Esta iniciativa regional no tiene precedentes similares y es una auténtica muestra de un espacio cultural compartido entre todos los países participantes.

[VOLVER TITULARES](#)

Daranas camina por el cosmos y...por Cuba

Por Paquita Armas, tomado de www.tvcubana.icrt.cu

Carmela, la maestra de Conducta todavía hace que mis ojos se llenen de lágrimas, mientras me estremezco con Los dioses rotos y río con La vida en rosa, como le sucede a la mayoría de los seguidores de la obra de Ernesto Daranas.

Ahora, el ya sólido director de cine, nos lleva a los años noventa en una comedia. Sergio & Serguei, que nos transportará al cosmos, a la estación MIR y a nuestra Cuba, por supuesto. Pero que sea él quien cuente de su nueva aventura:

¿De qué va esta película?

De la amistad entre Sergio, un radioaficionado y profesor de marxismo cubano y Serguei Asimov, un cosmonauta soviético que se encuentra en la estación orbital Mir. Todo transcurre en el comienzo de los años 90, cuando el mundo se vira patas arriba para estos dos hombres.

Tengo entendido que Serguei Asimov se inspira en el famoso cosmonauta Krikaliov.

Sólo en parte. En 1992 los medios nos presentaron a Krikaliov como un héroe soviético-ruso que había permanecido más de 10 meses en la estación orbital Mir. Nadie nos dijo que había estado todo ese tiempo allá arriba porque el caos que reinaba en su país hacía muy difícil bajarlo, esta es la circunstancia que utiliza nuestra historia. Lo que sí es completamente real es que más de un radioaficionado cubano ha logrado contactar con la Mir y, más recientemente, con la Estación Espacial Internacional.

Conocí de tus andares en busca de profesores de marxismo de la época ¿entrevistaste a algunos? ¿cómo llegaste al abismo de Sergio?

Conté con fuentes excelentes para recrear no sólo el abismo de Sergio, sino el de muchos de nosotros. Sergio es un convencido del marxismo al que la realidad le mueve el piso, un hombre honesto que se verá forzado a hacer las mismas cosas que tú y yo tuvimos que hacer para sobrellevar aquellos años.

¿Qué te mueve a regresar a esos duros 90?

Entre otras razones, porque se mantienen vigentes y porque nunca logramos salir realmente de una crisis que ha terminado por ser mucho más que económica. Siempre he pensado que

aquella circunstancia histórica que dio inicio al Período Especial ha sido la mejor oportunidad que hemos tenido para entender que el único capital sostenible al que puede aspirar el socialismo cubano es la libre iniciativa de su pueblo. Un pueblo que, por entonces, se preciaba de ser uno de los mejor preparados del mundo. Sin embargo, esa iniciativa y esa capacidad han estado limitadas por restricciones que apenas comienzan a levantarse muy lentamente. En un momento donde muchos apostaban a que la revolución se derrumbaría tras la caída URSS, Sergio encarna a ese profesional que no dejó de creer que nuestro socialismo preservaría sus logros y aprendería de sus errores para trazar un camino que, a la larga, nos librara de nuevas dependencias. No ocurrió de esa manera, al menos, no de la manera que muchos cubanos como Sergio esperaban. Pero la realidad es testaruda y ahora vuelve a colocarnos frente a una encrucijada que, en algunos aspectos, nos remite a esos duros 90.

¿Dejas un huequito para algunos profesores y estudiosos que, como en el resto del mundo, continúan pensando que el marxismo, en tanto estudio del capital, no ha sido superado?

Por eso no hay como el propio marxismo para explicar el fracaso de muchas de sus puestas en práctica. Los mayores enemigos de Marx han sido los que han dado la espalda a la dialéctica para atrincherarse en posiciones de las que nacen nuevos intereses de clase que terminan secuestrando cualquier variante real de socialismo.

¿Cómo escogiste al elenco?

Tomás Cao, Héctor Noas, Yuliet Cruz, Armando Miguel e Idalmis García son actores con los que ya he trabajado y desde el primer momento tuve claro cuáles eran sus personajes. Luego vino lo difícil, pues hay muchos excelentes actores y actrices con los que he querido trabajar siempre y esta es una película de pocos personajes. Al final tuve el privilegio de contar con Mario Guerra, Camila Arteché, Ana Gloria Buduén, Luís Manuel Álvarez y un grupo de talentosos estudiantes del ISA. Con todos ellos terminamos conformando un casting muy creativo y diverso que aportó mucho a la historia y a sus personajes.

¿No hay niños esta vez?

Aylín de la Caridad, una niña de 6 años. Nos tenía a todos en un bolsillo y fue la reina del rodaje. Por cierto, en el trabajo con Aylín y con el resto de los actores fue muy valioso el apoyo que recibí de parte de Idalmis García y Marlon Pijuán.

¿Por qué construir la MIR en Barcelona? ¿Cómo lograron reproducir la estación?

En nuestro cine hay el talento necesario para intentar casi cualquier cosa y te confieso que mi sueño era hacer una película 100% cubana. Pero la eterna escasez de recursos nos frena.

A partir de esta realidad, la entrada de Mediapro como co-productor fue un acierto porque, más allá de los recursos que aportan, han tenido el cuidado de aglutinar a un gran equipo de profesionales. Ellos replicaron una estación espacial muy creíble cuyo punto de partida fue el trabajo de investigación y de maquetado 3D que hicieron aquí nuestros especialistas. En esto es bueno apuntar que la Mir real no tenía nada que ver con el glamour tecnológico del cine del espacio al que estamos habituados. Esa estética "bola" que los cubanos conocemos tan bien estaba por todos lados; la estación era estrecha, caótica y hasta sucia en sus últimos años. Sin embargo, allí se concretaron muchos logros científicos y se abrió la era de los vuelos de larga duración que ahora permiten el sueño de llegar a Marte.

¿Ya filmaste en Cuba o estás por hacerlo? ¿Volverás a tu adorada Habana vieja?

Ya lo hemos filmado casi todo con otro excelente equipo de trabajo aquí en Cuba. En esta ocasión nos fuimos un poco más lejos y llegamos hasta Centro Habana. También se rodó en un interior de Santos Suárez y en el Instituto Superior de Arte.

¿Cuáles han sido las mayores complejidades del rodaje?

Muchas, aunque tal vez la mayor fue recrear la antigravedad, tanto en la estación orbital como en secuencias que tienen lugar en La Habana. También lo ha sido el desafío asumido por Tomás y Héctor de encarnar personajes que se expresan muchas veces en ruso. Pero en general ha sido un proyecto bien preparado que ha tenido la suerte de contar con productores realmente interesados en sacarlo adelante y con magníficos especialistas para concretarlo. Claro que siempre hay imponderables, como tener que filmar en una azotea conviviendo con el rodaje de Rápido y Furioso. Su helicóptero nos sobrevoló durante días, imposibilitando nuestro sonido directo. Fue irónico verlos hacer casi las mismas tomas que nosotros necesitábamos, tomas que hubiera querido tener también en Conducta. Me parece fantástico que esas producciones vengan, sobre todo si aportan recursos que respalden la escasa producción nacional que ahora tenemos, lo que pasa es que nuestro cine merece idéntico apoyo y respeto.

Me hablas de los productores....

Comenzamos con el apoyo de RTV Comercial y del ICAIC, luego llegó Mediapro con el entusiasmo de Jaume Roura quien, junto a Joel Ortega, Adriana Moya, Roberto Smith, Ramón Samada, Bernat Elías y Esther Masero han encabezado el equipo de producción. Pero igual debo mencionar al excelente staff que hemos tenido con Alejandro Menéndez en la Fotografía; Maykel Martínez, Laia Colet, Jorge García, Yanelys Pérez, Anna Güell y Laura Daranas en el Arte; Pedro Suárez, Jorge Carlos Céspedes, Víctor López, Ferrán Piquer y José Manuel Quevedo en la post de imagen; Jorge Marín y Osmany Olivare en el sonido; Geraldine León, Frank Domínguez y Liadis Tamayo en la organización del rodaje; Abel Álvarez, Raydel Grizzles, Adriá Lorente, Sergi Morilla en las luces y la maquinaria, a los que se sumaron otros valiosos especialistas que harían interminable esta relación.

De La vida en rosa (es un filme para la TV), a Los dioses rotos, de ahí a Conducta, te veo escalar en complejidad de asuntos y puestas en escenas ¿no temes que Sergio & Serguei, camine hacia una propuesta elitista por el tema?

No hay temas elitistas, hay tratamientos más o menos complejos. Cualquier tema, por espinoso que sea, puede llegar a la gente si es convenientemente abordado. Por otra parte, Sergio & Serguei es básicamente una comedia, una historia que habla de la amistad y de la autoestima mucho más que de la política o de la historia.

¿Qué les falta para el estreno?

En septiembre comenzaremos el montaje y los efectos especiales. A partir de ahí calcula unos 6 meses de trabajo.

[VOLVER TITULARES](#)

Cinco tendencias de radio digital en 2016

Por Luismi Pedrero, tomado del blog Innovación Audiovisual

Ha tardado más que otros medios, pero la radio española inicia 2016 con una identidad digital cada vez más reconocible gracias al asentamiento de las emisiones online (abanderadas, es cierto, por iniciativas ajenas a la industria tradicional), a la consolidación de las plataformas de música bajo demanda (que siguen ampliando la experiencia del usuario con innovadores aditivos) y a la normalización del smartphone como dispositivo dominante en el acceso a contenidos de ocio y entretenimiento, entre los que el audio —ayer mismo se enfatizaba en este blog— representa ya una parte sustancial del menú.

Esa integración en el entorno digital está exigiendo al medio sonoro introducir estrategias discursivas complementarias a las específicas de su lenguaje (palabras, músicas, efectos y silencios): en Internet la radio ya no es invisible, ni fugaz ni irreversible, itodo lo contrario!, y la legendaria resiliencia hertziana parece ahora supeditada a su capacidad e imaginación para incorporarse al nuevo ecosistema sin perder (ni descuidar) su clásica esencia. Algunas de esas inercias ya instituidas y llamadas a ampliarse en los próximos meses se describen brevemente en el post de hoy.

1. Radio no lineal

Aquellos heterogéneos programas en las parrillas “mosaico” de los primeros años del medio podrían servir casi un siglo después de modelo en el diseño de la programación contemporánea: las estrategias para cautivar a una audiencia acostumbrada al “aquí y ahora” no parecen hoy congruentes con bloques de seis horas basados en la emisión en directo, ni siquiera dependen sólo de afamadas estrellas y voces. Ante los profundos y constatables cambios en los comportamientos de escucha los operadores de radio están obligados a impulsar —siquiera como secciones— la creación de contenidos con guión y producción elaborados, atemporales y susceptibles de consumo diferido sin dejar de alimentar en los oyentes un sentimiento de comunidad.

Sobre tales virtudes se está afianzando el florecimiento del podcasting, que vive una auténtica era dorada y se constituye en seria ¡y Serial! alternativa al mercado tradicional, más aún con el anunciado respaldo de Facebook. Además, la apuesta por contenidos no lineales abre opciones para la externalización y la producción independiente (hasta la BBC asume la conveniencia de fijar un porcentaje de ocupación en su parrilla para este sector) en un mercado hasta ahora tan centralizado como el español donde, sin embargo, empiezan a desarrollarse estimulantes proyectos colaborativos.

2. Radio visual

Aunque ya trataba de expresar su potencial visual en la era analógica con espectáculos cara al público o la retransmisión por la tele de ciertos espacios, el entorno digital ha proporcionado al medio sonoro una ventana aún más eficiente para proyectar su mensaje: la pantalla del móvil. Consciente del impacto de la imagen como herramienta para extender su marca, la radio suma ahora al relato oral un tratamiento audiovisual todavía en construcción en el que amplifica su eco y seduce especialmente a ese público con menor hábito de escucha y alta propensión al consumo de vídeo: los niños y adolescentes pasan cada vez más tiempo en You Tube, y por ello el responsable del área de radio visual (sí, ¡ya existe ese perfil profesional!) de BBC Radio Joe Harland explica que su emisora edita en vídeo los contenidos más destacados para conducir al target más joven hacia la escucha de radio.

Las experiencias en España se abren a públicos más amplios: ya es habitual difundir en directo entrevistas relevantes (no sólo políticas, también en programas deportivos), y durante las últimas campañas electorales se han ‘televisado’ numerosos debates radiofónicos a nivel estatal, autonómico y local. La emisión visual no sólo refuerza el tratamiento informativo o expande el impacto publicitario (el branded content como fórmula de financiación radiofónica se amplifica si el logotipo se muestra en pantalla), sino que se convierte en un lenguaje ideal para géneros como el humor (encomiable el experimento multisoporte de Oh My LOL) o la música utilizada para generar la participación del público y su acercamiento al artista ¡y al disc jockey! (meritoria la realización para web y dispositivos móviles de Del 40 al 1 con el aditivo de contenido

visual exclusivo sólo en la difusión online). Se adivina un horizonte salpicado de nuevas iniciativas con el reto de equilibrar las narrativas visual y sonora para no menoscabar la identidad original del medio.

3. Radio guiada

Ausente en publicaciones impresas (y electrónicas) una guía clarificadora sobre lo que emite la radio, y en espera de que la industria española diseñe una plataforma unificada de acceso a todas las emisoras (más allá de los prototipos que han intentado emular la exitosa experiencia del británico Radioplayer), las aplicaciones para móviles de cada operador se erigen en el único servicio personalizado para saber qué escuchar y hacerlo en directo o a la carta. La mejora en las redes de datos y en la capacidad de los dispositivos ha contribuido a la inclusión de un amplio repertorio de servicios en torno a la radio que enriquecen su escucha e incluso impulsan el deseo de sintonizarla. Por cierto, ¿se sintonizan las emisoras online?

Las recientes actualizaciones han convertido las apps de los principales grupos privados (SER, COPE y Onda Cero) en mucho más que players de la emisión en vivo con acceso a cualquiera de las señales territoriales de cada cadena: junto a las referencias de programas, contenidos y horarios, así como al catálogo de podcasts, el usuario tiene a su disposición datos, imágenes y vídeos sobre la actualidad informativa general y sobre la generada en los principales espacios de la cadena (resúmenes, secciones, entrevistas...). Además, la interfaz incorpora prestaciones de una guía audiovisual digital que combina avances y recomendaciones sobre próximos espacios con notificaciones que van desde la ‘última hora’ periodística hasta la invitación a escuchar un documento sonoro recién subido a la web (“los cinco sonidos que debes escuchar a esta hora en COPE”). Es tal la efectividad de este recurso textual (ráfaga sonora de aviso incluida) que en determinadas situaciones —un resultado deportivo o el número premiado en la lotería— llega a sustituir la demanda del sonido, aunque potencia el valor de la inmediatez radiofónica e incrementa los vínculos emocionales con el emisor.

4. Radio humanizada

Ya contamos aquí que la radio musical, erigida y cimentada sobre la credibilidad del disc jockey como prescriptor, ha visto reducida su influencia frente al exponencial crecimiento de las plataformas automatizadas de streaming (Spotify a la cabeza) debido a la pérdida de iniciativa para descubrir nuevos títulos/artistas y a su renuncia a locutores capaces de establecer una comunicación con el oyente más allá de la simple difusión de canciones. Ésa fue precisamente la baza de Beats 1, la radio online que Apple puso en marcha en junio de 2015 para ‘reinventar’ el formato más básico de esta especialización: éxitos contemporáneos emitidos con cobertura global y recomendados por presentadores con carisma —el que antes se habían ganado en la radio, como Zane Lowe— junto a músicos de reconocido prestigio (Elton John, Drake, Pharrell Williams, St. Vincent...).

Como apunta Raúl de Tena, Beats 1 encarna un modelo solvente de radio para el siglo XXI al combinar el directo con programas bajo demanda que pueden escucharse tal y como fueron emitidos (saltándose incluso fragmentos no deseados) o en forma de playlist en la que las canciones se suceden sin la voz de los presentadores. Se trata, por tanto, de conciliar y no excluir opciones, pues la experiencia revela que es la personalidad única del disc jockey y no la selección musical imitable la que atribuye la identidad a una emisora y sirve de reclamo cuando el oyente necesita algo más que una canción: ante el fallecimiento de David Bowie la radios de música adulta recuperaron el protagonismo porque aportaron un valor añadido del que carecen los agregadores digitales... todavía: Spotify, que ha fichado al programador de contenidos de BBC Radio 1 y 1Xtra (formatos musicales líderes entre el público juvenil) para dirigir su estrategia de curaduría en el Reino Unido, acaba de lanzar Go Behind the Lyrics, una herramienta que facilitará el contexto de las canciones reproducidas e incorporará anotaciones de los artistas y contenido de los usuarios. ¿Hacen falta más estímulos para que la radio musical reaccione?

5. Radio viral

Sí, el audio es el formato que todavía presenta mayores dificultades para ser compartido como tal, pero mientras se implantan y popularizan herramientas que le ayuden a expandirse (Clammr, soundBYTE, Radio CUT...), la radio ha asimilado la

relevancia de estar presente en las redes sociales como fórmula para la promoción de locutores y espacios, la captación de oyentes y la viralización de los contenidos: resulta abrumadora la activa presencia en este entorno —de manera singular en Twitter— de cadenas, presentadores, programas y hasta secciones en cuyos perfiles se comparten datos, imágenes, vídeos, enlaces, intervenciones de oyentes, matizaciones, rectificaciones, anuncios, recordatorios, avances...

Las estrategias de posicionamiento social a partir del hashtag, la invitación a interactuar desde estos canales y las recurrentes pugnas por alcanzar un Trending Topic aparentemente determinante (aunque irremediablemente efímero) han dotado a la radio de una inusitada visibilidad entre los internautas españoles, muy proclives a la participación en redes: el 81% dispone de perfil en Facebook, el 43% en Twitter y el 27% en Instagram, la plataforma de mayor crecimiento en 2015 (que, junto a Snapchat, se apuntan como próximos objetivos para captar y retener a los oyentes más jóvenes). Sabedores de este contexto, cada vez se perfilan con mayor definición estrategias sociales donde se expresen al máximo la hipertextualidad y multimedialidad de Internet; no por nada en el entorno digital la viralidad se puede cuantificar, potenciar, exprimir ¡y comercializar! Ahora que ya es digital, la radio debe aprender en 2016 a explotar esa cualidad... y a rentabilizarla.

NE: Aunque el artículo hace un acercamiento a la radio española, de manera general establece pautas válidas para el proceso que vive la radio como otro de los medios que trabaja para insertarse en Internet.

[VOLVER TITULARES](#)

Así es 'Luke Cage', la nueva serie de Marvel y Netflix

Tomado de www.elpais.com

Tras Daredevil (dos temporadas) y Jessica Jones llega Luke Cage, la tercera serie de Netflix basada en un personaje de la factoría de cómics Marvel. El personaje de Cage, interpretado por Mike Colter, ya aparecía en varios capítulos de Jessica Jones. Los tres héroes de estas series, más Puño de Hierro (Iron Fist, serie que llegará en 2017), tendrán una quinta ficción en la que se unen formando el grupo de los Defensores.

Junto a Colter, están actores como Alfre Woodard, Theo Rossi, Mahershala Ali, Frank Whaley, Simone Missick (interpreta a Misty Knight y ya se habla de la posibilidad de que tenga una serie propia) y Rosario Dawson que retoma el personaje de Claire Temple que aparecía en Daredevil y en Jessica Jones.

El personaje de Cage es un hombre que tras un experimento fallido obtiene una piel indestructible y una fuerza sobrehumana. Pese a que trata de pasar desapercibido en el barrio de Harlem en Nueva York, no lo logra.

Luke Cage se estrena en Netflix el próximo 30 de septiembre.

[VOLVER TITULARES](#)

La programación cubana para adolescentes (Parte II)

Por Mileidys González Romero, tomado de www.envivo.icrt.cu

Recuperar la programación para adolescentes y fomentar la educación y orientación de los jóvenes a través de los productos en pantalla, es una tarea que debe seguir de cerca nuestra televisión.

Como apreciamos en el artículo La programación cubana para adolescentes (Parte I), los adolescentes suelen establecer patrones a imitar y, en disímiles ocasiones, estos son inducidos desde la televisión.

Según estudios realizados por el Centro de Investigaciones Sociales (CIS) del Instituto Cubano de Radio y Televisión (Icrt), la tendencia actual consiste en optar por otras opciones audiovisuales antes que la televisión cubana. Los jóvenes encuestados manifiestan que estas alternativas poseen mayor capacidad para entretenerles.

Sin embargo, aún existe un elevado interés en consumir los productos nacionales. Pero la parrilla de programación del Canal de la Familia Cubana, por ejemplo, no satisface la demanda en tal sentido.

A las tendencias juveniles de consumo audiovisual se refiere, en entrevista exclusiva con En Vivo, el director Richard Abella, quien actualmente se encuentra en proceso de postproducción de la serie dramatizada Zoológico, que se estrenará en verano próximo.

“Creo que el paquete es un fenómeno que tiene muchas aristas. Está muy ligado a la tecnología, tiene códigos que esta generación conoce muy bien. Pero existen productos cubanos que se están transmitiendo por la televisión y los consumen desde el paquete.

Las personas no son capaces de sintonizarlos en la pantalla, sin embargo, a través del paquete sí. Creo que tiene que ver con las restricciones que siempre hemos tenido y ahora aprovechan la posibilidad de acceder a ellas. La gente se fija en lo que nunca ha visto.

La esencia no está en hacerle la guerra a lo externo, sino en validarnos y mostrar lo que tenemos. No hace falta quitarles el paquete a las personas para que vean televisión, sino hacer mejores cosas para captar su atención.

Los adolescentes vienen con cánones que, quienes estamos haciendo televisión no conocemos, porque somos de otra generación. Debemos conocerlos primero para después poder construir para ellos. De lo contrario, nunca podremos comunicarnos”.

¿En qué sentido la televisión cubana debe cambiar para ganar televidentes?

Creo que hace falta asesoría real a la hora de enfrentar proyectos y actualizarse, porque nos guiamos por experiencias personales. Además, debemos vincular un poco más el trabajo del Centro de Investigaciones del ICRT con nuestra producción a la hora de orientarnos para escribir una historia, conocer cuáles son los temas que a los adolescentes realmente les motivan, considerar qué resorte de la comunicación usar para que el producto televisivo le interese a la audiencia.

¿Cuáles temáticas deberían tratarse hoy en los espacios que se producen para los adolescentes?

En primer lugar, debemos acercarnos a ellos para mostrarle la Cuba que tenemos. Debemos brindarles un producto auténtico y mostrar sus propios problemas y preocupaciones como centro de eso; conocer qué representa para ellos, sus gustos. O sea, no el producto en sí, sino lo que significa para ellos el producto y por qué sucede así. Se trata de identificar sus inclinaciones y empezar a construir sobre esas bases.

También debemos quitarnos un poco los prejuicios. Si reconoces que existen problemas como el alcoholismo, las drogas y una serie de flagelos grandes que preocupan en la juventud, pues debe reconocerse y tratar esos temas con responsabilidad. Necesitamos que los muchachos con esos problemas se vean reflejados.

Considero, además, que no nos ponemos de acuerdo en la creación de paradigmas. Los creamos, a veces, muy abstractos, teniendo tantos en la vida real para imitar. Podemos usar deportistas y artistas que sean admirados por los jóvenes.

Durante los años 80's, recuerdo que le interesaba al país interesar al público en mensajes como la utilidad de las escuelas al campo y demás actividades que se hacían. Motivaban a las personas con esos temas. Eso mismo podría ocurrir ahora.

Si no queremos que la gente se vaya por lo fácil, por el mal reggaetón y demás, pues mejor comenzar a enseñar otras vías. Debe existir una buena política de programación-producción, a fin de que la televisión sepa qué necesita para la parrilla de programación del próximo año y se encarguen los proyectos en función de esto. Además, cada grupo de trabajo debe dar seguimiento a esas necesidades.

¿En qué medida influye la televisión en la formación de los adolescentes?

La influencia de la televisión es inmensa, para bien o para mal. Por eso es importante la responsabilidad para tratar los temas, porque pudiera ser el detonante para agravar una conducta, o el comienzo para empezar a cambiar la misma.

¿Considera que abordar ciertos problemas podría motivar a los jóvenes a seguir conductas incorrectas?

El peligro siempre existe. Uno de los problemas graves que le veo es que tratando el tema de la droga esto podría despertar el interés de la juventud, por ejemplo, en un pueblo de campo donde quizás no son afectados por el consumo de estupefacientes.

Esto pudiera tener que ver con que casi todas las series se filman en La Habana. Nuestra televisión es habanera. Pero aun corriendo el riesgo, creo que es mejor que conozcan todos los problemas, para que adquieran las herramientas con las cuales enfrentarlos. Sin embargo, cuando tocamos esos temas en la televisión, los limamos tanto que al final no consiste un problema.

¿El espacio de aventuras se ha perdido?

Todos extrañan el espacio de aventuras, que debe ir en el horario de 7:30 p.m. a 8:00 p.m. Actualmente este espacio lo ocupa la Mesa Redonda, un programa informativo, cuando en ese horario toda la vida en Cubavisión existió un dramatizado juvenil.

La televisión cubana debería unirse, con todos sus departamentos, en una sola causa y deben personalizarse los canales en su diseño de programación. Además, la mayoría de los programas que se piensan para la juventud son musicales y de entrevistas de farándula. Si criticamos que los jóvenes pasen el día escuchando música, pues debemos encontrar la manera de contrarrestar esto con buenos espacios que enganchen.

¿El uso de las nuevas tecnologías cómo beneficia la producción de nuevos espacios?

Si están bien organizadas y se pone en función de las obras, creo que favorecen la realización de productos de más calidad e ingeniosos. Una de las cosas que permiten las nuevas tecnologías es que puedes hacer posible, cada vez más, las cosas imaginables.

¿Por qué le gusta hacer programas para jóvenes?

Creo que porque mi formación en la televisión tuvo mucho que ver con Tony Lechuga, que ha sido mi familia y me enseñó cuando llegué aquí todo lo que hoy conozco de cultura general.

Me gusta trabajar para los jóvenes porque disfruto conectarme con un público mucho más abierto, capaz de entender mejor las innovaciones, propuestas atrevidas y lenguajes más libres. Si no te equivocas, es muy probable que ayudes a cambiar conductas para bien y le des herramientas a los jóvenes para enfrentar situaciones que a veces ni los padres conversan con ellos.

[VOLVER TITULARES](#)

Cumpleaños septiembre

Douglas Pedroso, Ma Eulalia	12/09/1928	Investigador
Isla Morales, Sonia María	12/09/1929	Asesor
García-Espinosa Romero, Pedro Benito	20/09/1931	Diseñador
Luberta Noy, Alberto Damián	27/09/1931	Escritor
Rodríguez Garabilla, Amalia Adriana	19/09/1932	Escritor
García Alemán, Nilda Susana	29/09/1932	Escritor
Quesada Hidalgo, Serafina	03/09/1934	Locutor
Suárez Suárez, Sandalio Israel (Jubilado)	03/09/1935	Animación
Cordal Gutiérrez, Cándido	14/09/1935	Escritor
Marín Guevara, Jorge Nilo	26/09/1935	Locutor
Hierrezuelo Bravo, Angel Antonio	11/09/1936	Locutor
Villafuerte Echevarría, Santiago de	09/09/1937	Director
Jáuregui Fernández, José Nicolás	10/09/1937	Escenógrafo
Cuartas Rodríguez, Joaquín Miguel	29/09/1938	Escritor
Jiménez Rodríguez, Teresita Gudelia	29/09/1938	Dis. Vestuario
Vitlloch Curbelo, Román Eduardo	16/09/1939	Crítico
Hernández Legón, Rosa Digna	18/09/1941	Escritor
Cuadras Gutiérrez, Dolores (Lolina Cuadras)	23/09/1941	Director
Flores Díaz, Nelson Antonio	26/09/1941	Asesor
Sarría Díaz, Roberto	05/09/1942	Animación
Ruíz Perera, Sergio	09/09/1942	Crítico
Iturria Mendoza, Aramis Alfredo	25/09/1942	Locutor
Kovac, Anna	27/09/1942	Locutor
Ricardo Ginarte, Miguel Enrique	29/09/1942	Productor
Talavera Fernández, Miriam	29/09/1942	Director
Tabío Rey, Juan Carlos	03/09/1943	Director
Cid Borges, Julio Antonio	11/09/1943	Escritor
Izquierdo Funcia, Claudio	16/09/1943	Director
Cambre Vilariño, Gladys Pomposa	19/09/1943	Editor
Osene Mestre, José	21/09/1943	Camarógrafo
Oliver Blanco, Regino Miguel	07/09/1944	Director
Pérez Pagés, Rogelio Jorge	17/09/1944	Editor
Rosabal Verdecia, Francisco Eduardo	07/09/1945	
Ravelo García, Aloyma	08/09/1945	Escritor
García López, Saúl Rogel	16/09/1945	Escritor
Reynoso Rivas, Franklin Tomas	18/09/1945	Locutor

García García, Elsa María	20/09/1945	Editor
Abeo Sabín, Antonio	23/09/1945	Editor
Castillo Moreno, Rogelio Gerardo	24/09/1945	Director
Pérez Betancourt, Rolando	25/09/1945	Crítico
Abreu Lizaso, Norberto	26/09/1945	Productor
Fernández Remudo, Carlos Rafael (Carlos Mas)	30/09/1945	Director
Recasen Morillo, Raiza	03/09/1946	Asesor
Cordeiro González-Ferregut, Orieta de la Caridad	11/09/1946	Asesor
Soriano Bermudes, Francisco Pedro	20/09/1946	Locutor
Iparraguirre Jorge, Elisabeth Emérita	22/09/1946	Locutor
Grau Espinosa, Maria Lina	23/09/1946	Locutor
Rostgard Beltrán, Guido	24/09/1946	Musicalizador
Figuroa Daniel, José Alberto	26/09/1946	Camarógrafo
Fernández Valdés, Eduardo M.	29/09/1946	Dis. Luces
Cabrera Collazo, Edilia	14/09/1947	Asesor
Piedra Rodríguez, Mario Emigdio	18/09/1947	Crítico
Verdecia Calunga, Lino	23/09/1947	Crítico
Franco Ramos, Mercedes Raquel	24/09/1947	Maquillista
Gálvez Periut, Norma	27/09/1947	Investigador
Gil Molina, Gabino Jesus	03/09/1948	Realizador
Díaz Mora, Daisy	05/09/1948	Escritor
Maceda Dapena, Rolando Enrique	05/09/1948	Director
Rodríguez Esperanza, Rolando de la Caridad	08/09/1948	Documentalista
Martes González, Raúl	09/09/1948	Periodista
Castillo Alcántara, Clara	13/09/1948	Director
Lugo Mendoza, Reynaldo Amado	13/09/1948	Realizador
Viña Riesgo, Roberto	13/09/1948	Asist. Direcc./ Productor
Rojas Bez, José Rafael	16/09/1948	Crítico
Gotario Jacas, Alberto	16/09/1948	Camarógrafo
Fernández Vera, Ignacio Alberto	21/09/1948	Escritor
Gómez Hernández, René Lino	23/09/1948	Camarógrafo
Gámez Pifferrer, José Angel	06/09/1949	Asesor
Chijona Valdés, Gerardo	19/09/1949	Director
Verdecia Espinosa, Lorenzo	09/09/1950	Productor
Bequer Martínez, Gustavo	26/09/1950	Director
Ortega Toledo, Ólida Sofía	30/09/1950	Sonidista
González Vera, José de Jesús	02/09/1951	Periodista
Miranda Descamps, Carlos Alejandro	06/09/1951	Editor
Hernández Acosta, Luis Alberto	14/09/1951	Productor
Cadalzo Ruíz, Tomás Alfonso	18/09/1951	Director

Rodríguez Quiñones, José	27/09/1951	Locutor
Acosta Cao, Manuel	30/09/1951	Director
Pera Trapero, Eloína de la Caridad	05/09/1952	Director
Suárez Martínez, Ramón Enrique	07/09/1952	Realizador
Trujillo Salgado, Reynol	18/09/1952	Editor
Pérez Capetillo, Ricardo	19/09/1952	Asist. Direcc.
Naranjo Fernández-Vega, Emilia de las Mercedes	24/09/1952	Asist. Direcc.
Romero Alonso, Lupe María	25/09/1952	Director
Vilató Pérez, Raúl Emilio	26/09/1952	Asist. Direcc.
Hernández Guerrero, Susana del Carmen	29/09/1952	Dis. Arte Floral
Quintana Echevarría, Nora	29/09/1952	Asesor
Rankin Hechavarría, José Luis	04/09/1953	Esp. Imagen
León Miclín, Agustina	11/09/1953	Productor
Díaz González, Eva Maura	13/09/1953	Realizador
Hierrezuelo Rodríguez, Marléns	15/09/1953	Escritor
Mesa Díaz, Juan Orlando	27/09/1953	Crítico
Izquierdo Morejón, Miguel Angel	29/09/1953	Editor
Fernández Cabrera, Madelaine de las Mercedes	30/09/1953	Productor
Arnáez González, Rosalía	04/09/1954	Locutor
Henquén Quirch, Reynaldo Sadoth	11/09/1954	Locutor
Torres Monzón, Gerardo Tony	24/09/1954	Maquillista
Chile Pérez, Roberto	29/09/1954	Camarógrafo
Rodríguez Lago, Ricardo	01/09/1955	Camarógrafo
Chagoyen Lucas, Jorge Luis	05/09/1955	Director
Alfaro Pérez, Lilliam del Rosario	19/09/1956	Escritor
Cedeño Torriente, Mercedes Natalia	28/09/1956	Locutor
Montesinos Bustamente, Sandalio Guillermo	03/09/1957	Director
Rodríguez Naite, Mario de la C	12/09/1957	Especialista de Cine
Luis Moreda, Rogelio Horacio	16/09/1957	Camarógrafo
Mesa Prieto, Paúl M	05/09/1958	Camarógrafo
Acosta Caulineau, Aramis Gustavo	13/09/1958	Productor
Estrabao Verdecia, Rita Rosa	13/09/1958	Locutor
Mena Lageire, José Miguel	18/09/1958	Director
Mayedo García, Rakel María	19/09/1958	Locutor
Mederos López, José Luis	06/09/1959	Camarógrafo
Guevara Quesada, Juan Salvador	13/09/1959	
Canals Fernández, Guillermo	20/09/1959	Camarógrafo
Echemendía Zarut, Regla Isabel	01/09/1960	Dir. Asistente
Caraballo Vergel, Joaquín	10/09/1960	Sonidista
Hevia González, Carlos Alejandro	30/09/1960	Esp. Grabación

Olivera García, Marilys	17/09/1961	Editor
Piñero Cruz, Katyuska	02/09/1962	Director
García Rivera, Ernesto	06/09/1962	Productor
Rivera Pérez, María Elena	07/09/1962	Director
Núñez Canut, Eduardo José	10/09/1962	Productor
Cruz Sosa, Jorge Luis	10/09/1962	Locutor
Hernández Fernández, Roberto	11/09/1962	Escenógrafo
Gómez Horscheck, Luis	18/09/1962	Realizador de Imagen
Ríos Leonard, Arístides	20/09/1962	Escritor
Ramírez Quiñones, Irma María	20/09/1962	Realizador
García Cuartero, Boris Luis	21/09/1962	Director
Ravelo Rodiles, David Manuel	21/09/1962	Dir. Fotografía
Cabaleiro Febles, Vladimir	27/09/1962	Camarógrafo
Pérez Tellez, Damián Francisco	27/09/1962	Director
Ríos Rivera, Esteban	03/09/1963	Director
Alfonso Conill, Silvio Ricardo	10/09/1963	Esp. en equipos de sonorización y grab.
Peraza Gómez, Isabel Cristina	15/09/1963	Productor
Massip Ginestá, Pablo	20/09/1963	Realizador
Cepero Argilagos, Aldo Enrique	25/09/1963	Locutor
Pruneda Domínguez, Mario Gabriel	04/09/1964	Editor
Fernández López, Carlos Alberto	04/09/1964	Camarógrafo
García Borrero, Juan Antonio	08/09/1964	Crítico
Falagán de Cabo, Héctor	11/09/1964	Camarógrafo
García Hernández, Jesús de la C.	12/09/1964	Animación
Delgado del Castillo, Lázaro Juan	15/09/1964	Grabador
Carricarte Melgarez, Berta	17/09/1964	Analista Crítica
Valentín Herrera, Xiomara	17/09/1964	
López Cuadras, Francisco	23/09/1964	Asist. Direcc.
Sánchez León, Ifraín	24/09/1964	Realizador
López Galano, Mariela	25/09/1964	Director
Queipo Batista, Luis Manuel	27/09/1964	Luminotécnico
Castillo Vasallo, Marco Antonio	29/09/1964	Director
Hernández García, Rodobaldo	29/09/1964	Locutor
Griñán Medina, Elizabeth	16/09/1965	Director
Hernández Mora, Alejandro Alberto	23/09/1965	Locutor
Blanco Álvarez, Mauricio	23/09/1965	Sonidista
Mora Basart, Eduardo de la Caridad	07/09/1966	Realizador
Novo Pérez, Lidia	13/09/1966	Crítico
Navarro Villar, Orlando Andrés	15/09/1966	Productor
Santiesteban Amat, Miguel	15/09/1966	Director
Montero Salgado, Carlos Alberto	27/09/1966	Editor

Morejón Pineda, Aliosca	29/09/1966	Director
Rodríguez Valdez, Maydel S.	05/09/1967	Director
Massola Medero, Edith Margarita	07/09/1967	Locutor
Jiménez Hernández, Rigoberto	14/09/1967	Director
Hechevarría Martínez, Mabel	28/09/1967	Productor
Alvarez Escalona, Juan Carlos	29/09/1967	Productor
Parrado Pérez, Jorge	05/09/1968	Locutor
Torres González, Odalys	12/09/1968	Director
Benvenuto Solás, Aldo	20/09/1968	Productor
Amador Calzado, Ariel	23/09/1968	Escritor
Labarta García, Anybis Ramona	03/09/1969	Periodista
Luzardo Badía, Marino Ernesto	19/09/1969	Locutor
Ramírez Fernández, Félix Raúl	26/09/1969	Editor
Acosta Aragón, Betsy	27/09/1969	Locutor
Rivero Rodríguez, Ailen	03/09/1970	Musicalizador
Grillo Hernández, Rafael	06/09/1970	Periodista
Rifá Rodríguez, Yamal	05/09/1971	Realizador
Gay Salinas, Evelio Manfred	10/09/1971	Ing. Sonido
Estapé Delgado, Newton	12/09/1971	Asist. Direcc.
López Rivas, Pablo Javier	15/09/1971	Director
Labrado Ibañez, Johanys	20/09/1971	Productor
Velazquez Romero, Jorge Erisbel	23/09/1971	Director
Otaño de los Reyes, Marta Yiria	28/09/1971	Dir. Musicales
García Rojas, Vivian Katuska	29/09/1971	Realizador
Martín González, Sandra	05/09/1972	Productor
Zaldívar Molina, Rolando	07/09/1972	Locutor
McKenn de los Reyes, Daliana	13/09/1972	Productor Ejecutivo
Castillo González, Pedro Alfredo	17/09/1972	Director
Rodríguez González, Yumié	25/09/1973	Locutor
Zamora Olivera, Misladis	30/09/1973	Locutor
Rosabal Perea, Rolando	16/09/1975	Realizador
González Olvera, Julio Hiram	06/09/1976	Sonidista
Cruz Rodríguez, Luis Miguel	20/09/1976	Locutor
Mendoza Brito, Leticia	23/09/1976	Productor
Quintero Quintana, Lorner	27/09/1976	Musicalizador
Otero Prado, Ahmed	24/09/1978	Director
Irsula Acebo, Enrique	01/09/1980	Director
Morales Quintana, Hassan	14/09/1983	Editor
Cruz Pupo, Sandro	24/09/1983	Animación
Llizo González, Nathalie	08/09/1984	Productor
Imbert Morell, Hannah	05/09/1985	Productor



DIRECCIÓN:
Rosalía Arnóez



EDICIÓN:
Normys Cándano García



DISEÑO GRÁFICO:
Edel Rodríguez (molo)

El grupo creativo de este boletín, espera recibir sus sugerencias, comentarios o informaciones necesarias para esta publicación.

Escribanos a: Calle 17 esquina a H, Vedado, La Habana, Cuba.
CP: 10400 Teléfono: (53) 7 832 8114

Este boletín ha llegado a usted, gracias a la lista de suscripción administrada por: crtv@uneac.co.cu

[VOLVER TITULARES](#)